Produktentwicklung

Food-Truck als Spielwiese für Marketing-Entscheider

Von Daniela Rück (mailto:daniela.rueck@dfv.de) Montag, 05. November 2018

Die 2008 gegründete Frankfurter Agentur M.I.L.K. ist mit ihrem mobilen Mafo-Labor an zentralen Orten unterwegs.

(/news/media/16/Der-Milk-Foodtruck-155414.jpeg)

Die Agentur M.I.L.K. will mit ihrer agilen Plattform via Food-Truck und einem neuen Tool die Produktentwicklung erleichtern. Zurzeit testen die Frankfurter für Blue Whale aus Südfrankreich eine neue Apfelsorte.

Food-Trucks sind längst in der Hipster-Szene angekommen. Sie sind nicht nur Plattform für hungrige Fans, sondern können auch als Spielwiese für Marken-Designer und Marketing-Entscheider dienen. Die 2008 gegründete Frankfurter Agentur M.I.L.K. will dies mit einem mobilen Mafo-Labor und einem neuen Tool unter Beweis stellen.

Das Tool soll agile Produktentwicklung in die Old Economy bringen. Seit fast zehn Jahren beschäftigen sich die Frankfurter bereits mit den Lebensmittelmärkten und der Schnittstelle zum Design. "Das Milk Research & Innovation Lab ist eine Mischung aus Design-Sprint, Rapid Prototyping und Street-Research via Food-Truck", betont M.I.L.K.-Geschäftsführer Andreas Milk.

In drei Tagen erzielen Milk und seine zwölf Mitarbeiter an zentralen Standorten qualitative Ergebnisse mit Stichproben von 150 bis 300 Interviews "Wertvolle Insights" werden dabei laut Milk gesammelt – ohne die Atmosphäre eines Mafo-Instituts. "Lebensmittel muss man mit allen Sinnen wahrnehmen und bewerten, weshalb hier Online-Umfragen an ihre natürlichen Grenzen stoßen", so der Agentur-Chef. Dynamische Märkte und kurze Produktlebenszyklen zwingen M.I.L.K.’s Kunden dazu, schneller Produkte zu kreieren als

früher. Dazu zählen Nestlé, Ferrero, Eckes, Unilever, Importhaus Wilms, Fritz-Kulturgüter, Lidl, Netto Marken-Discount und seit Neustem Alfred Ritter.

Auch für Handelsmarkenlieferanten ist die Agentur im Einsatz, wie etwa Gropper. Die frühen Tests ermöglichen eine agile Designentwicklung in zielgerichteten Schritten. "Diese User-orientierte Vorgehensweise soll die Projektqualität verbessern und unseren Kunden Zeit- und Kostenvorteile in ihrem wettbewerbsintensiven Umfeld verschaffen", nennt Milk einen weiteren Vorteil des Tools.

Lebensmittel Zeitung
JOBS

AKTUELLE JOBS FÜR SIE

(https://lz.jobs/)

NORBERT MARCHER GMBH

Key Account Manager Systemgastronomie & Convenience (m/w/d)

(https://lz.jobs/jobs/key-account-manager-systemgastronomie-convenience-m-w-d-170638-norbert-marcher-gmbh/)

RAPS GMBH & CO. KG

Product Developer (m/w/d) Culinary

(https://lz.jobs/jobs/product-developer-m-w-d-culinary-170642-raps-gmbh-co-kg/)

INCHARGE MANAGEMENT GMBH

Betriebsleiter (m/w/d)

(https://lz.jobs/jobs/betriebsleiter-m-w-d-170636-incharge-management-gmbh/)

Alle Stellenanzeigen auf https://lz.jobs/ (https://lz.jobs/)